

Über allem steht das Thema Nachhaltigkeit

Friedrich W. Petrat und Mirko Müller-Stüler laden wieder nach Kassel ein



Friedrich W. Petrat (links) und Mirko Müller-Stüler, die beiden Geschäftsführer von Hunter Douglas Components, laden nach Kassel zur Sonderausstellung „Gemeinsam. Zukunft. Gestalten!“ ein.

Parallel zur documenta, der weltweit bedeutendsten Ausstellung zeitgenössischer Kunst, lädt Hunter Douglas seine Kunden im Juni zur Sonderausstellung „Gemeinsam. Zukunft. Gestalten!“ nach Kassel ein. Im Mittelpunkt der Präsentation stehen neue Nachhaltigkeitsmodelle. Die beiden Geschäftsführer von Hunter Douglas Components, Friedrich W. Petrat und Mirko Müller-Stüler, geben hier einen Ausblick auf die Sonderausstellung.

Hunter Douglas lädt seit vielen Jahren anlässlich der documenta zur Unternehmenspräsentation nach Kassel ein. In diesem Jahr steht die Einladung unter dem Thema „Gemeinsam. Zukunft. Gestalten.“ Was dürfen Gäste der Veranstaltung erwarten?

Nach zwei Jahren ohne Messen, vielen Einschränkungen und großen Herausforderungen, freuen wir uns sehr, unsere Kunden vor Ort in Kassel begrüßen zu können. Wir haben wieder eine kreative Location und hier wollen wir unseren Kunden viele Inspirationen geben. Das ist eine Vielzahl aktueller Produktneuheiten und das sind auch visionäre Produktinnovationen. Über allem steht das Thema Nachhaltigkeit. Natürlich wollen wir auch die Kontakte mit unseren Kunden pflegen, denn Partnerschaft hat bei Hunter Douglas eine große Bedeutung.

Wir haben viele visionäre Produktinnovationen – darüber wollen wir mit unseren Kunden sprechen. Deren Einschätzung ist für uns wichtig und daraus ergeben sich dann oftmals gemeinsame Projekte. Und gemeinsam lässt sich die Zukunft erfolgreich gestalten.

Hunter Douglas hat schon sehr früh die Bedeutung nachhaltiger Produkte erkannt. Energie sparen steht im Mittelpunkt. Auch die ressourcenschonende Produktion leistet einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit. Sind das auch Themen der Sonderausstellung?



Die Design Experience hat Hunter Douglas ganz aktuell mit der international bekannten und mit vielen Designpreisen ausgezeichneten Agentur sieger design fortgeführt und diese erfolgreich in den Markt eingeführt.

Nachhaltigkeit ist unsere Unternehmensphilosophie – beginnend bei der Designentwicklung über Produktentwicklung, von der Produktion bis hin zur Vermarktung. „Green Deal“ und Kreislaufwirtschaft sind entscheidende Themen und hier unterstützen wir auch unsere Kunden im Rahmen der Partnerschaft.

Wir präsentieren in vielen Produktgruppen eine große Auswahl an innovativen Recycling-Qualitäten, das Thema GreenScreen SeaTex wurde ausgebaut und im Bereich der Automatisierung gibt es viele Neuheiten, die höchste Energieeffizienz am Fenster ermöglichen. Nicht zu vergessen Duette Wabenplissee und die gesamten Tools, die das Energiesparpotenzial individuell ermitteln.

Darüber hinaus setzen wir auf eine die Ressourcen schonende und den Verschnitt optimierte Produktion. Über die innovative Digitaldrucktechnik haben wir Konzepte für viele verschiedene textile Produkte entwickelt. Wir produzieren auf Bestellung, haben keinen Verschnitt, keine Überproduktion und reduzieren den Einsatz von Rohstoffen und Energie immens.

Wir produzieren das meiste schon lange in Zentraleuropa, um so einen weiteren entscheidenden Beitrag zur Nachhaltigkeit und auch zur Versorgungssicherheit zu leisten. Aktuell erleben wir, welche Probleme die Rohstoffbeschaffung, die Unterbrechung von Lieferketten für alle mit sich bringt.

Der Bereich der Motorisierung und Smart Home Konzepte bieten viel Potenzial. Was dürfen die Besucher hier erwarten?

Wir präsentieren unsere unterschiedlichen Motorisierungen erstmalig konzeptionell und zielgruppenorientiert. Das Ziel ist es, unterschiedlichen Kundengruppen die individuell passende Automatisierungslösung – auch in Verbindung mit einem Smart Home System – anzubieten. Mit passenden Lösungen für individuelle Anforderungen und Ansprüche wollen wir den Fachhandel in seiner Beratungskompetenz unterstützen. Die Vorteile der unterschiedlichen Systeme sind in vier stylischen Lebenswelten mit viel Inspiration erlebbar.

Gibt es auch eine Inspiration zur Design-Kollektion? Wird diese fortgeführt?

Wir sind vor zwei Jahren mit Pascal Walter und der Super Natural Collection mit modernen, von der Natur inspirierten Mustern, Strukturen und Farben sehr erfolgreich gestartet. Unsere Design Experience haben wir mit der international bekannten und mit vielen Designpreisen ausgezeichneten Agentur sieger design fortgeführt. Die ikonisch poetischen Dessins der Elements Kollektion wie auch die farbenfrohen und heldenhaften Dessins der Duette Heroes Kollektion by Sieger werden brandaktuell in den Markt eingeführt. Sie sind ein High-



Viele Neuheiten – alle unter dem Dach des Themas Nachhaltigkeit – wird es in Kassel zu sehen geben. Unten: Dessin Rumble Rex aus der Duette Kollektion „Heroes by Sieger“.

light am Fenster, ein Must-have für Trendsetter, avancieren zum Lifestyle-Produkt und positionieren den Sonnenschutz als Mittelpunkt der Raumgestaltung. In allen Dessins ist der Look von sieger design erkennbar. Unsere Gäste in Kassel, die Konfektionäre, dürfen gespannt sein! Alle Dessins haben eine Story, bringen Gesprächsstoff, erzielen Begehrlichkeit. Deshalb werden wir die Design-Experience auch in Zukunft kreativ fortführen. ■ RED