

Friedrich W. Petrat und
Mirko Müller-Stüler,
Geschäftsführer Hunter
Douglas Components,
haben im Documenta-
Jahr 2022 viel vor.



HUNTER DOUGLAS

DESIGN-EXPERIENCE FORTSETZEN

**Friedrich W. Petrat und
Mirko Müller-Stüler,
Geschäftsführer Hunter
Douglas Components,
geben Ausblick auf die
Ausstellung im Rahmen
der documenta.**

Fotos: Hunter Douglas, Luxaflex

Herr Petrat, Herr Müller-Stüler, Hunter Douglas lädt seit vielen Jahren anlässlich der documenta zur Unternehmenspräsentation nach Kassel ein. In diesem Jahr steht die Einladung unter dem Thema „Gemeinsam. Zukunft. Gestalten.“ Was dürfen wir erwarten?

Nach zwei Jahren ohne Messen, vielen Einschränkungen und großen Herausforderungen, freuen wir uns sehr, unsere Kunden vor Ort in Kassel begrüßen zu können. Wir haben wieder eine kreative Location und hier wollen wir unseren Kunden viele Inspirationen geben. Das sind eine Vielzahl aktueller Produktneuheiten und auch visionäre Innovationen. Über allem steht das Thema Nachhaltigkeit. Natürlich wollen wir auch die Kontakte mit unseren Kunden pflegen, denn Partnerschaft hat bei Hunter Douglas eine große Bedeutung. Wir haben viele visionäre Produktinnovationen – darüber wollen wir mit unseren Kunden sprechen. Deren Einschätzung ist für uns wichtig und daraus ergeben sich dann oftmals ge-

meinsame Projekte. Und gemeinsam lässt sich die Zukunft erfolgreich gestalten.

Hunter Douglas hat schon sehr früh die Bedeutung nachhaltiger Produkte erkannt. Energie sparen steht im Mittelpunkt. Auch die ressourcenschonende Produktion leistet einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit. Sind das auch Themen der Sonderausstellung?

Nachhaltigkeit ist unsere Unternehmensphilosophie – beginnend bei der Design- über Produktentwicklung, von der Produktion bis hin zur Vermarktung. „Green Deal“ und Kreislaufwirtschaft sind entscheidende Themen und hier unterstützen wir auch unsere Kunden im Rahmen der Partnerschaft. Wir präsentieren in vielen Produktgruppen eine große Auswahl an innovativen Recycling-Qualitäten, das Thema GreenScreen Sea-Tex wurde ausgebaut und im Bereich der Automatisierung gibt es viele Neuheiten, die höchste Energieeffizienz am Fenster ermöglichen. Nicht zu vergessen Duette-



Duette-Wabenplissee sorgt für eine schöne Lichtstimmung, angenehmes Raumklima und reduziert den Energieverbrauch im Raum.

Wabenplissee und die gesamten Tools, die das Energiesparpotential individuell ermitteln. Darüber hinaus setzen wir auf eine ressourcenschonende und Verschnitt-optimierte Produktion. Über die innovative Digitaldrucktechnik haben wir Konzepte für die verschiedensten textilen Produkte entwickelt. Wir produzieren auf Bestellung, haben keinen Verschnitt, keine Überproduktion und reduzieren den Einsatz von Rohstoffen wie Energie immens. Wir haben entschieden, nur noch lokal in Zentraleuropa zu produzieren, um so einen weiteren entscheidenden Beitrag zur Nachhaltigkeit und auch zur Versorgungssicherheit zu leisten. Aktuell erleben wir, welche Probleme die Rohstoffbeschaffung und die Unterbrechung von Lieferketten für alle mit sich bringt.

Motorisierung und Smart Home bieten viel Potenzial. Was erwartet die Besucher?
Wir präsentieren unsere unterschiedlichen Motorisierungen erstmalig konzeptuell und zielgruppenorientiert. Das Ziel

ist, unterschiedlichen Kundengruppen die individuell passende Automatisierungslösung – auch in Verbindung mit einem Smart Home-System – anzubieten. Mit passenden Lösungen für individuelle Anforderungen und Ansprüche wollen wir den Fachhandel in seiner Beratungskompetenz unterstützen. Die Vorteile der unterschiedlichen Systeme sind in vier stilischen Lebenswelten mit viel Inspiration erlebbar.

Gibt es auch eine Inspiration zur Design-Kollektion? Wird diese fortgeführt?

Wir sind vor zwei Jahren mit Pascal Walter und der „Super Natural Collection“ mit modernen, von der Natur inspirierten Mustern, Strukturen und Farben sehr erfolgreich gestartet. Unsere Design-Experience haben wir mit der international bekannten und mit vielen Design-preisen ausgezeichneten Agentur Sieger Design fortgeführt. Die ikonisch-poetischen Dessins der „Elements“-Kollektion wie auch die farbenfrohen, heldenhaften

Dessins der „Duette Heroes“-Kollektion by Sieger werden brandaktuell in den Markt eingeführt. Sie sind ein Highlight am Fenster, ein Must-have für Trendsetter, avancieren zum Lifestyle-Produkt und positionieren den Sonnenschutz als Mittelpunkt der Raumgestaltung. In allen Motiven ist der Look von Sieger Design erkennbar. Unsere Gäste in Kassel, die Konfektionäre, dürfen gespannt sein! Alle Dessins haben eine Story, bringen Gesprächsstoff, erzielen Begehrlichkeit. Deshalb werden wir die Design-Experience auch in Zukunft kreativ fortführen.

Vielen Dank für das Gespräch.



Hunter Douglas Kassel
www.hunterdouglas.de



PREVIEW

GALERIE DER VISIONEN

Traditionell lädt Hunter Douglas Kassel seine Kunden während der documenta zu einer Neuheiten-Ausstellung ein. Im Fokus stehen Nachhaltigkeit und Mehrwert.

Foto: Hunter Douglas

Friedrich W. Petrat und Mirko Müller-Stüler, Geschäftsführer Hunter Douglas Components, sind die Gastgeber der Sonderausstellung in Kassel.

Paralell zur documenta fifteen, der weltweit bedeutendsten Ausstellung zeitgenössischer Kunst, lädt Hunter Douglas zur Sonderausstellung nach Kassel ein. Neue Nachhaltigkeitsmodelle stehen im Fokus der Präsentation, die unter dem Motto „Gemeinsam. Zukunft. Gestalten.“ steht. Der Südflügel im Kulturbahnhof wird als kreative Location zum Hotspot für Produktinnovationen und visionäre Ideen. Passend zur documenta werden die Neuheiten im Look einer Galerie präsentiert. Stilvolle Interieurs und Lebenswelten ergänzen die Präsentation.

**„Gemeinsam.
Zukunft.
Gestalten.“**

Motto der Hunter Douglas-Präsentation der Sonderausstellung zur documenta fifteen.

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE

Alle Produktinnovationen stehen unter dem Aspekt von Nachhaltigkeit und Mehrwert. Das Original Duette-Wabenplissee, bekannt für sehr hohe Energieeffizienz, wird um neue Qualitäten, außergewöhnliche Designthemen und vieles mehr ergänzt. GreenScreen Sea-Tex, Plissees, Jalousien wie auch die transluzente Hi-Light-Serie überraschen mit vielen Neuheiten. So werden auch Produktlinien der Hunter Douglas-Systeme gezeigt, die mit technischen Innovationen im Detail viele Vorteile und Erfolgsversprechendes für die Zukunft bieten. Beim Thema Motorisierung und Smart Home werden die verschiedenen Systeme konzeptionell in inspirierenden Lebenswelten präsentiert – mit ganz individuellen Vorteilen für die unterschiedlichsten Zielgruppen und Kundenanforderungen. Ergänzt wird die Sonderausstellung durch die Sieger Design Experience, textile Design- und Material-Inspirationen, Neuheiten im außenliegenden Sonnenschutz und vielem mehr.



Hunter Douglas Kassel
www.hunterdouglas.de